

GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA RETAIL

energia | save energy
save CO₂



La GDO rappresenta il comparto con il maggior numero di applicazioni E-Power presenti fino ad ora, con la presenza di quasi tutte le taglie disponibili di potenza tra i 160 A e i 3.200 A.

The Retail industry is the one that counts the most E-Power applications to date, with almost all available power sizes between 160 A and 3,200 A.

I NOSTRI NUMERI OUR NUMBERS

290 | E-Power installati fino ad Aprile 2021
E-Power installed up to April 2021

24.000.000 kWh | Energia annua complessiva efficientata
Annual aggregate energy saved

10.320.000 Kg | Quantità annua di CO₂ recuperata
Annual amount of CO₂ recovered

4,60% | Efficiamento medio complessivo misurato
Average efficiency measured





La GDO (Grande Distribuzione Organizzata) è il principale veicolo di distribuzione in Europa e nel resto del mondo, diviso in due macro-settori: **GROCERY** (alimentare) e **NON GROCERY**. Si tratta di un mercato molto competitivo, dove i 10 più grandi gruppi internazionali detengono circa il 32% del mercato.

The large retail chains are clearly the main distribution channel in Europe and elsewhere, divided into two macro-sectors: GROCERY (food) and NON GROCERY. It is a very competitive market, where the 10 largest international groups keep about 32% of the world's revenues.

In Europa, la competitività del mercato unita ad una crescente sensibilità ambientale sta determinando una forte attenzione di tutti i principali attori internazionali nei confronti dell'efficiamento e del risparmio energetico.

I maggiori Gruppi europei si stanno ponendo obiettivi stringenti in termini di riduzione delle emissioni su tutta la filiera produttiva, logistica e distributiva, in linea con gli obiettivi ambiziosi previsti dal European Green Deal, assegnando quindi una priorità sempre più alta ad interventi e soluzioni per l'efficienza energetica.

In Europe, the competitiveness of the market combined with a growing environmental sensitivity is leading to a strong attention by all major international players towards energy efficiency and energy saving.

The largest European Groups are setting stringent emission reduction targets across the entire production, logistics and distribution chain, in line with the ambitious targets set by the European Green Deal, assigning an ever greater priority to solutions and operations aimed at energy efficiency.



Nell'ambito di un programma di lungo respiro mirato ad un'estesa riduzione di emissioni di CO₂ su tutta la filiera entro il 2025, il cliente ha voluto testare una soluzione efficace che garantisse un significativo risparmio energetico e conseguente riduzione delle emissioni sul principale polo logistico - produttivo di Biandrate, per poi valutarne l'applicazione anche nei propri supermercati.

As part of a long-term program aimed at an extensive reduction of CO₂ emissions throughout the supply chain by 2025, the customer wanted to test an effective solution that would guarantee significant energy savings and consequent reduction of emissions on the main logistics - production hub of Biandrate, in order to evaluate its application also in its supermarkets.

I RISULTATI - THE RESULTS

I risultati complessivi di efficientamento sono i seguenti:
The overall efficiency results are as follows:

4,00 %

Efficientamento medio misurato
Average saving measured

717.633 kWh

Energia annua efficientata
Annual energy saving

213.783 kg *

Quantità annua di CO₂ recuperata
Annual amount of CO₂ recovered

* Fattore di conversione / Conversion factor: 0,290



Il Profilo del cliente

EsSELUNGA S.p.A. è una società italiana operante nella grande distribuzione organizzata, controllata da Supermarkets Italiani SPA. Fondata nel 1957, apre il primo supermercato a Milano con l'insegna della grande "esse", da cui il nome di "EsSELUNGA", realizzata da Max Huber, grafico di fama mondiale. Oggi EsSELUNGA è una realtà che controlla circa il 9% delle vendite nei supermercati e ipermercati italiani con oltre 165 punti vendita, situati prevalentemente nel nord e centro del Paese. Impiega oltre 24.000 persone e viene generalmente riconosciuta come un'assoluta eccellenza di mercato. La forte attenzione alla sostenibilità si traduce, per quanto riguarda la politica ambientale, in strategie di azione verso il climate change, la gestione degli sprechi e il packaging.

Il Progetto

Il polo logistico di EsSELUNGA a Biandrate (NO), oltre allo stoccaggio delle merci che vengono poi spedite in tutta Italia, è anche un centro di lavorazione di alcuni prodotti alimentari.

Nel secondo semestre del 2020 sono stati installati 6 sistemi E-Power EP1400 A nelle 4 principali cabine elettriche del sito.

I sistemi sono stati dotati di protezioni magnetotermiche e relativi accessori al fine di permettere la protezione di ogni singolo E-Power che è stato installato tra il trasformatore di media tensione e il rispettivo interruttore generale.

La suddivisione media percentuale dei carichi elettrici gestiti dalle cabine in cui sono stati installati i dispositivi E-Power è la seguente:

- 40% Climatizzazione/UTA/Compressori
- 40% Macchinari gestiti da inverter
- 15% Macchinari non gestiti da inverter
- 5% Illuminazione di tipo elettronico

EsSELUNGA ha deciso di procedere con l'applicazione del dispositivo E-Power anche per i propri supermercati.

The Customer Profile

EsSELUNGA is an Italian company controlled by Supermarkets Italiani SPA, operating in retail chain. Established in 1957, the first shop was opened in Milano and the name came from the big "s" as sign, designed by Max Huber, world famous graph. Today EsSELUNGA controls about 9% of sales in Italian supermarkets and hypermarkets, with over 165 stores located mainly in the north and center of the country and has more than 24,000 employees. It is generally recognized as an absolute market excellence. It has a strong environmental sustainability policies with stringent objectives in terms of emissions reduction, waste management and sustainable packaging.

The Project

The logistics hub of EsSELUNGA in Biandrate (NO), in addition to the storage of goods that are then shipped throughout Italy, is also a processing center for some food products.

In the second half of 2020, 6 E-Power EP1400 A systems were installed in the 4 main electrical cabins of the site.

The systems have been equipped with magnetothermal protections and related accessories in order to allow the protection of every single E-Power that has been installed between the medium voltage transformer and the respective general switch.

The average percentage breakdown of electrical loads handled by the cabins where the E-Power devices were installed is as follows:

- 40% Air Conditioning/UTA/Compressors
- 40% Machinery operated by inverters
- 15% Machinery not operated by inverters
- 5% Electronic lighting

EsSELUNGA decided to proceed with the application of the E-Power devices also for its supermarkets.

MANOR

Il cliente cercava una soluzione centralizzata di semplice applicazione, che garantisse un risparmio energetico sull'intero network elettrico, in totale sicurezza per i carichi elettrici presenti.

The customer was looking for a centralized solution of simple application, which would guarantee energy savings on the entire electrical network, in total safety for the electrical loads.



I RISULTATI - THE RESULTS

I risultati complessivi di efficientamento sono i seguenti:
The overall efficiency results are as follows:

5,50 % | Efficientamento medio misurato
Average saving measured

3.080.000 kWh | Energia annua efficientata
Annual energy saving

1.324.400 kg * | Quantità annua di CO₂ recuperata
Annual amount of CO₂ recovered

* Fattore di conversione / Conversion factor: 0,430

Il Profilo del cliente

Manor è una catena svizzera di grandi magazzini e supermercati, con sede a Basilea, che raggruppa i punti vendita a marchio Manor e quelli specializzati nello sport a marchio Athleticum.

Nasce nel 1902 dai grossisti Ernest ed Henri Maus i quali, insieme al loro cliente e dettagliante Léon Nordmann, inaugurarono il grande magazzino "Leon Nordmann".

Oggi il Gruppo Manor è composto da 59 grandi magazzini, 28 supermercati Manor Food e 27 ristoranti Manora e commercializza più di un milione di articoli, di circa 2.800 fornitori internazionali. Il Gruppo Manor ha una quota di mercato superiore al 60%, e impiega circa 11.000 dipendenti.

Il Progetto

Nel febbraio 2012, il gruppo Manor ha iniziato la sperimentazione del Sistema E-Power su 4 punti vendita pilota: Solothurn, Sion, Basilea e Lugano.

A seguito dei progetti pilota sui primi 4 PV, nei successivi 24 mesi sono state eseguite ulteriori installazioni del sistema E-Power in altri 34 siti (centri commerciali e supermercati) della catena Manor in Svizzera, per un totale quindi di 38 installazioni, con una potenza globale gestita di circa 15.000 kW. La ripartizione media aggregata dei carichi elettrici gestiti sulla totalità dei siti è la seguente:

- 35% refrigerazione
- 25% illuminazione
- 20% refrigerazione e climatizzazione
- 10% ristorazione
- 10% utenze varie

The Customer Profile

Manor is a Swiss chain of department stores and supermarkets, based in Basel, which brings together Manor branded stores and those specializing in Athleticum branded sports. It was established in 1902 as "Léon Nordmann" store by wholesalers Ernest and Henri Maus, together with retailer Léon Nordmann.

Now Manor Group consists of 59 department store, 28 supermarket Manor Food, and 27 restaurants Manora and sells more than one million of products of 2,800 different suppliers.

Manor Group has a market share of more than 60% and employing about 11,000 employees.

The Project

In February 2012, the Manor Group began testing the E-Power System on 4 pilot stores: Solothurn, Sion, Basel and Lugano.

Following the pilot projects on the first 4 PV, further installations of the E-Power system were carried out over the next 24 months at a further 34 sites (shopping centers and supermarkets) of the Manor chain in Switzerland, for a total of 38 installations, with a managed global power of about 15,000 kW.

The aggregate average breakdown of managed electrical loads on all sites is approximately as follows:

- 35% refrigeration
- 25% lighting
- 20% Heating, Ventilation and Air Conditioning
- 10% cooking equipment
- 10% miscellaneous utilities



Il cliente cercava una soluzione di efficientamento sicura e di facile applicazione, che potesse essere estendibile in un lasso di tempo relativamente breve su un alto numero di siti, con un interessante ritorno sull'investimento.

The customer was looking for a safe and easy-to-apply efficiency solution, which could be deployable in a relatively short time on a large number of sites with an interesting return on investment.



I RISULTATI - THE RESULTS

I risultati complessivi di efficientamento sono i seguenti:
The overall efficiency results are as follows:

4,90 % | Efficientamento medio misurato
Average saving measured

6.500.000 kWh | Energia annua efficientata
Annual energy saving

2.795.000 kg * | Quantità annua di CO₂ recuperata
Annual amount of CO₂ recovered

* Fattore di conversione / Conversion factor: 0,430

Il Profilo del cliente

Coop è un soggetto collettivo che aggrega sotto un unico marchio un insieme di cooperative per la grande distribuzione con dimensioni diverse. La sua storia inizia agli albori dell'Unità d'Italia, nel 1854, con l'apertura a Torino del primo "Magazzino di previdenza", che acquistava merci all'ingrosso per rivenderle ai soci al prezzo di costo.

Oggi Coop è una realtà che conta 83 cooperative, circa 2.000 punti vendita ed oltre 58.000 dipendenti. All'interno di Coop, Novacoop è la società che copre l'area Nordovest in Italia, con circa 50 supermercati e 17 ipermercati. L'impegno per la sostenibilità del business si concretizza in prodotti distribuiti minimizzando gli sprechi di risorse e l'emissione di sostanze dannose per l'ambiente.

Il Progetto

All'inizio del 2013 Novacoop, la società che gestisce i punti vendita Ipercoop in Piemonte, ha deciso di condurre un pilot test con E-Power in un punto vendita Ipercoop di Torino, esteso su una superficie di quasi 20.000 mq, dove è stato installato un EP2000A nella cabina elettrica principale a monte di tutti i carichi gestiti. In questo caso i carichi erano composti essenzialmente da macchinari senza inverter, refrigerazione e condizionamento, attrezzatura da cucina e forni, illuminazione, attrezzatura da ufficio. Il risultato di efficientamento misurato su questo impianto pilota è stato del 5,80%, a seguito del quale Novacoop ha deciso di proseguire il progetto di efficientamento con E-Power anche sui rimanenti punti vendita.

Nei 7 anni successivi, infatti, Novacoop ha installato gli apparati E-Power in altri 53 siti del gruppo, mentre Unicoop Firenze ha iniziato il proprio progetto di efficienza energetica installando 2 dispositivi E-Power da 1.250 A e da 1.400 A sui primi 2 siti toscani di Sesto Fiorentino ed Empoli; in Emilia Romagna, invece, Coop Reno ha applicato la nostra soluzione in 6 siti della regione.

The Customer Profile

Coop is a collective entity that aggregates under a single brand a set of retail cooperatives with different sizes. Its history begins at the dawn of the Unit of Italy, in 1854, with the opening in Turin of the first "Pension Warehouse", which purchased wholesale goods to sell them to members at the cost price.

Today Coop is a retail company that has 83 cooperatives, about 2,000 points of sale and over 58,000 employees. Within Coop, Novacoop is the company that covers the Northwest area of Italy, with about 50 supermarkets and 17 hypermarkets.

The commitment to the sustainability of the business is expressed in products distributed by minimizing the waste of resources and the emission of substances harmful to the environment.

The Project

At the beginning of 2013 Novacoop, the company which manage Ipercoop stores in Piemonte, decided to conduct a pilot test with E-Power in a Ipercoop store in Turin, extended over an area of almost 20,000 square meters, where an EP2000A was installed in the main electric cabin upstream of all managed loads.

In this case the loads were mainly composed of inverter-free machinery, refrigeration and air conditioning, kitchen equipment and ovens, lighting, office equipment.

The efficiency result measured on this pilot plant was 5.80%; after this test, Novacoop decided to continue the efficiency project with E-Power also on the remaining points of sale.

In the following 7 years, in fact, Novacoop installed the E-Power devices in 53 other sites of the group, while Unicoop Firenze began its energy efficiency project by installing 2 E-Power devices of 1,250 A and 1,400 A on the first 2 Tuscan sites of Sesto Fiorentino and Empoli; in Emilia Romagna, moreover, Coop Reno has applied our solution in 6 sites in the region.



Il cliente voleva testare una soluzione centralizzata per l'efficiamento energetico che garantisse ulteriore efficienza sugli impianti elettrici moderni dei propri supermercati, caratterizzati da illuminazione a LED e macchinari gestiti da elettronica di potenza.

The customer wanted to test a centralized solution for energy efficiency that would guarantee further efficiency on the modern electrical systems of its supermarkets, characterized by LED lighting and machinery managed by power electronics.

I RISULTATI - THE RESULTS

I risultati complessivi di efficientamento sono i seguenti:
The overall efficiency results are as follows:

5,00 % | Efficientamento medio misurato
Average saving measured

2.550.000 kWh | Energia annua efficientata
Annual energy saving

1.096.500 kg * | Quantità annua di CO₂ recuperata
Annual amount of CO₂ recovered

* Fattore di conversione / Conversion factor: 0,430



Il Profilo del cliente

Bennet è una società italiana attiva nel mercato della grande distribuzione organizzata. La storia dell'azienda inizia a Como nei primi anni '60, con un ambizioso progetto imprenditoriale della famiglia Ratti.

A partire dagli anni '70 inizia ad espandersi con l'apertura di punti vendita in gran parte del Nord Italia.

Oggi Bennet è presente con 73 punti vendita e 51 centri commerciali di proprietà e impiega circa 8.000 dipendenti. L'articolato piano di sostenibilità del business include fra l'altro un progressivo efficientamento dei quadri elettrici e l'utilizzo di corpi illuminanti a LED nei vari ipermercati, finalizzato al risparmio energetico e alla massima riduzione delle emissioni di CO₂.

Il Progetto

Nel luglio del 2015 è stato installato il primo dispositivo E-Power da 800 A nel supermercato Bennet di Sedriano (MI), dove è stato rilevato un consumo energetico annuo pari a circa 1.650.000 kWh, a fronte di una potenza massima assorbita di circa 370 kW.

La configurazione dei carichi elettrici presenti sul sito in questione al momento del sopralluogo tecnico era la seguente:

- Refrigerazione e climatizzazione: 75%
- Macchinari Inverter: 10%
- Dispositivi IT: 5%
- Illuminazione elettronica: 10%

Nei 6 anni successivi sono stati installati altri 31 apparati E-Power su altrettanti siti Bennet in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna.

The Customer Profile

Bennet is an Italian company active in the retail distribution market. It was established in Como at the beginning of 60s' by Ratti family. Starting from 70s' they opened stores in almost all Nord Italy. Now Bennet has 73 stores and 51 owned shopping centers and employs about 8,000 people. The business sustainability is also achieved by more efficient electrical panels and LED lights in each store, which give less power consumption and CO₂ emissions.

The Project

In July 2015 the first 800 A E-Power device was installed in the Bennet supermarket in Sedriano (MI).

The annual energy consumption was about 1,650,000 kWh, with a maximum absorbed power of about 370 kW.

The configuration of the electrical loads present at the site in question at the time of the technical inspection was as follows:

- Heating, Ventilation and Air Conditioning: 75%
- Inverter Machinery: 10%
- IT devices: 5%
- Electronic lighting: 10%

In the following 6 years, a further 31 E-Power devices were installed on the Bennet sites in Lombardy, Piedmont and Emilia Romagna.



Esselunga



Manor



Coop



Bennet



ENERGIA EUROPA S.p.A.

Factory - R&D

Via Trieste, 222/B 36010 Zanè (VI) ITALY

Tel. +39.0445.510156

Fax +39.0445.518539

info@energia-europa.com

www.energia-europa.com